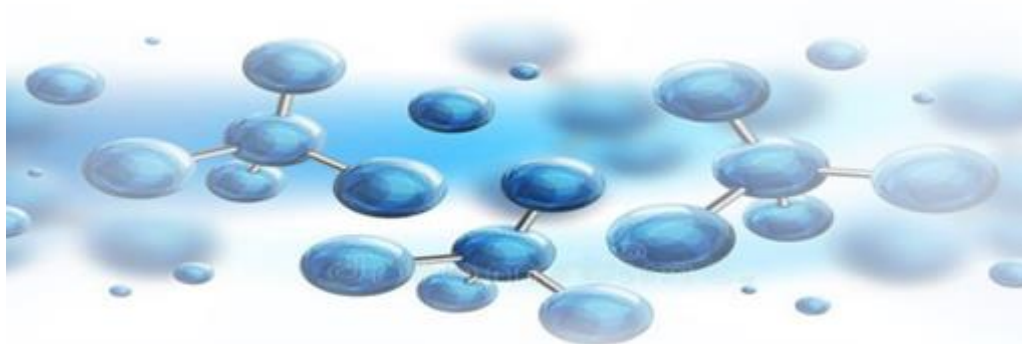




中科院广州化学有限公司

综合办公室主编

主 编：吕智健

副主编：沈敏敏

执行编辑：张容丽

投稿邮箱：xuanchuan@gic.ac.cn

电话：020-85231230



广化公司通讯

2024 年第 3 期（总第 258 期）

二〇二四年三月

（表彰优秀团队专刊）



中科院广州化学有限公司

使命

成为世界一流绿色化学产品制造商，检验检测及认证的行业领跑者

愿景

成为具有核心竞争力的国际化科技公司

核心价值观

以人为本、追求卓越

企业精神

协同、创新、进取、求精

经营理念

不断提升核心竞争力和盈利能力



目 录

头版头条 经营发展党支部荣获“省直机关‘四强’党支部”

工作思考 用新产品、新技术开拓市场
攻坚克难，赓续前行
双轮驱动，对标同行，优化创新

每月记事 相约春天，共享美丽——暨广州化学三八国际劳动妇女节踏青活动
黄埔海关调研中科检测
广州化学团委开展社区志愿者服务活动

两会学习 政府工作报告摘要

**青年焦点
访谈** 自上而下与自下而上的双重推进——新产品、新技术开拓市场的思考
星月兼程，不负重托！
耐心沉淀，做好复盘与优化

经营发展党支部荣获“省直机关‘四强’党支部”

近日，中共广东省直属机关工作委员会（广东省直机关工委）印发了《中共广东省直属机关工作委员会关于命名省直机关“四强”党支部的决定》，中科院广州化学有限公司（广州化学）经营发展党支部（经营发展党支部）被命名为“省直机关‘四强’党支部”。

近年来，在广州化学党委的领导下，经营发展党支部高举习近平新时代中国特色社会主义思想理论伟大旗帜，坚持并加强党的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在日常党支部工作中，经营发展党支部注重结合实际工作加强对支部党员的教育管理，积极开展党的理论学习工作，提高支部党员对党的基层组织建设和组织生活的深刻认识。同时，将各项学习应用到公司经营和技术服务的一线，利用每月一次的主题党日，让支部党员结合自己的实际工作情况，深入的开展谈心谈话和工作交流，不断提高工作效率，提升支部党员的凝聚力、向心力和战斗力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为广州化学产品板块的高质量发展提供坚实的保障。

党委办公室 臧丹

用新产品、新技术开拓市场

新产品新技术的规模化商品化应用前需要有一个技术完善、市场验证和拓展的过程。具备优势技术背景的研发人员，可以缩短这个过程所需要的时间。2023 年，公司反应安全风险评估、铂金催化剂及抗缩减水剂研发人员进行了卓有成效的探索，做出了很好的示范。他们在新技术新市场开拓中，合计实现营业收入 1093 万元。其中反应安评服务在全国市场产生了较大的影响力，营业收入达到了 307 万元，铂金催化剂销售以技术契合客户应用需求为切入点，逐步在竞争激烈的市场上站稳脚跟，实现营业收入 423 万元，抗缩减水剂开发紧贴石粉应用需求，实现营业收入 363 万元。

一、反应安全评估的市场开拓情况

精细化工是我国经济发展的支柱产业之一，但化工生产中的工艺安全问题导致的爆炸事件时有发生，开展精细化学反应风险和安全工艺技术研究，开展有针对性的精细化工反应安全风险检测评估方法和标准技术建设，能够更好的指导化工企业和政府安全生产监管工作，是促进国家高质量发展的有力保障。以此为出发点，结合公司的整体战略方向，我们团队重心工作聚焦于反应安全风险评估工作的技术推广，并探索出了一条卓有成效的推广经验，所取得的成绩也为公司相关技术推广或技术营销工作起到了很好的示范。

开展化工反应安全风险评估与安全工艺开发业务推广工作以来，本团队对接了广东、湖南、湖北、广西等省级化工园区及管委会，以及各地市应急局及相关安全生产部门，宣贯本工作意义和我们的价值，建立联系，并对接重点目标企业和重点工艺。共拜访 20 家化工园区，均建立良好关系；拜访 20 多个不同地市的应急管理部门，同样均建立良好关系；通过安评业务推广方法成功对接了安评工艺 200 多个，签订合同金额超过 1000 余万。安评业务推广的意义在于与潜在政府管理部门和精细化工企业建立联系，宣贯我们安评工作的可靠性、科学性；同时我们具备安全工艺开发与优化的技术能力，具有平台优势、技术优势、设备优势。积极作为授课讲师参与各类安全知识培训及讲座，受邀主讲省应急厅、各地市、省协会等多层面的危险化学品监管人员业务能力提升培训班等相关培训，讲授化学反应安全风险评估与安全工艺开发的理论知识。将评估推广与化工安全学科建设相融合，依托研究所化工安全学科点，从不同的角度研究工艺本质安全的理论科学问题，包括各类监管工艺的失控性研究和控制方法、危险工艺的安全性改进、化工企业共性安全性问题研究，培养此方面人才的同时，提升我们的基础理论知识和学术软实力。

二、卡斯特催化剂的市场开拓情况

新产品新技术的规模化、商品化应用从来都不是一蹴而就的，它需要有一个市场验证、逐步完善与拓展的过程。新产品新技术在市场开拓初期，首先要得到客户的信任，才得以在客户这专用的应用场景试用样品，根据客户样品的试用情况信息反馈，及时调整和优化新产品性能，

使其满足客户专有场景的应用需求，并使新产品新技术逐步完善。而在这过程中，具备优势技术背景的研发人员，可以缩短这个市场验证、逐步完善与拓展的过程所需的时间。因为他们最清楚新技术的优势、最了解新产品的性能、最能解决客户的疑问和顾虑。因此也容易得到客户的信任和尊重。在与客户的交往与技术反馈中，客户会真实和毫不保留的将所遇到的问题反馈给我们，有助于我们准确抓住问题的关键所在，从而用尽可能少的时间去解决问题，达到快速导入到客户的产品中去。

催化剂产品作为自用量非常大的一个产品，早期是直接外购来配套离型剂产品的。随着公司无溶剂离型剂产品逐渐放量，对催化剂的需求也是显著上升。在公司领导的统筹安排下，通过内部立项完成了由铂制备氯铂酸、再制成铂金催化剂的工艺开发和改造。催化剂产能得到显著提升，不仅可以满足自身需求，还有余量可以对外出售。在已有成熟产品的成熟市场中，如何从中分一杯羹？首先是抓住每一次拜访客户的机会，多听多看多学。听客户讲有机硅细分领域发展现状和目前遇到的主要共性问题，看客户的常规生产应用工艺流程，便于后期分析解决实际技术问题；学习客户在特定应用场景下对产品的评价方法与手段；其次是做好专业的技术服务，为客户解决一些具体实际问题，让他们对我们的技术与产品放心。对于样品在客户特有的应用场景出现的不适应性，及时进行调整优化与反馈。第三是敏锐发掘催化剂应用周边产品信息，配合催化剂产品应用，积极拓展新的产品市场。

三、减缩型减水剂的研发与开拓情况

近年来，市场上聚羧酸减水剂产品的种类和技术均发展迅猛，日新月异。为了应对不断恶化的竞争，需要时刻保持着对新技术、新知识的热情和好奇心，努力跟进行业发展的步伐。同时，技术的优劣并非仅由实验室的数据或理论的完善程度来评判，更重要的是要经受市场的检验。通过与客户的深入交流，我可以更加准确地把握市场的脉搏，及时调整研发方向，不断开发新产品，丰富公司的减水剂产品种类，解决市场上的痛点、难点，确保我们的技术能够紧跟市场的步伐。例如，针对水泥制品的收缩问题，公司在 2023 年内部立项了相关的研究课题，组织研发力量尝试解决相关的行业难题。该项目主要探索了减缩型减水剂的合成与复配技术，分析了减水剂的表面张力、水泥硬化后不同龄期的收缩情况、力学性能变化。项目的实施储备了整套混凝土收缩控制技术，该技术可实现 28d 收缩最高减少 39.7%，收缩率比达到 60.3%，取得了显著的减缩增强效果，丰富了外加剂产品的多样性，同时也会为减水剂产业带来更长足的发展。

2024 年，公司相关团队将继续努力，探索用新产品及优质服务、专业的售前、售后咨询来继续开拓新市场、新领域，助力公司快速发展。

2023 年公司新产品新市场开拓团队 桂雪峰、梁利岩、林树东、黄健恒、徐彬

攻坚克难，赓续前行

中海亚运城 C3 地块项目团队是化灌公司麾下的基坑、桩基施工强力军。该项目团队近几年基本都与中海地产开发的基坑、桩基项目打交道，曾经参与的项目有：海珠区的大干围基坑支护及桩基础项目、南洲路基坑支护项目、江泰路基坑支护与桩基础项目；白云区的设计之都基坑支护项目；番禺区的亚运城 C3 地块基坑支护项目。项目团队从一开始的“青涩”，经过几年项目之间的磨炼，不断披荆斩棘，已经成长为一支成熟可靠、团队协作、敢闯敢当的团队。团队成员大部分以年轻人为主，老灌浆为辅。团队成立伊始，也曾因为大部分是年轻面孔，受到过业主各方的质疑。在前期经历的项目上普遍存在工期紧张、施工条件复杂、外部监管严格等不利因素下，项目成员们始终拧成一条绳，不畏挑战，上下同心切实保障了各项目施工任务，赢得了业主的一致好评。

亚运城 C3 项目中，项目团队除了很好的完成了自己的施工任务外，也尽到自身的所能为业主方排忧解难，在项目几次险情中做到了事前的提醒和专业的帮助。在前中期的土方开挖中，项目部发现局部土方已超挖，预判开挖土台有滑落塌方，土台上的施工机械有倾覆风险后，立即沟通业主进行制止。在停止开挖后，土台边开始产生裂缝，随时发生塌方，项目部进行建议马上进行翻土回填反压坡脚，回填后进行缓放坡。业主采用了该方案后协调各单位马上进行抢险突击，在经过四个小时的抢险后，最终消除了险情，避免了机械倾覆形成较大的经济损失和影响。在中后期的施工过程中，在巡查过程中发现基坑北侧冠梁突现裂缝，后续基坑监测数据一再报警，项目部沉着应对，经过数据比对现场施工后分析是由于桩基分包单位的施工不当，未将基坑底施工钻孔涌水进行及时封堵，导致基坑周边水位下降，进而引起支护结构一系列沉降和位移。该论述业主及各方参建单位半信半疑，桩基分包单位激烈反驳。项目团队发挥化灌公司自身强项，在公司支持帮助下调动各项资源，拟定抢险方案并按照方案进行灌浆堵漏及加固，项目团队经过四天不分日夜的抢险成功将基坑底部涌水一一封堵后，后续监测数据显示地下水位上升，各项数据稳定，成功遏制险情的进一步发展。经过此次抢险及结果验证，极大的提升了项目团队及公司的形象。最终在年底，业主也特地为项目团队致来表扬信。

项目团队中有老灌浆的经验辅佐，年轻人们也在汲取着养分迅速成长。在亚运城 C3 项目进场时，就预示着是一场新的没有“硝烟的战争”。随着房地产市场的不景气，直接影响到建筑行业的各方各面，在行业竞争愈发恶劣的局面下，项目团队需要做的是在管理上比以往更加的注重成本控制，在施工上比以往更加的优秀表现去建立项目形象，既要保质保量完成各项进度要求，又要完成公司交予的成本控制任务。为此，项目团队起早摸黑，风雨无阻的奔跑在项目上，画出了一道属于化灌的风景！

化灌公司 蔡铭辉

双轮驱动，对标同行，优化创新

在数字化浪潮的推动下，数字化营销已成为企业获取竞争优势、拓展市场份额的重要手段。中科检测积极投身数字化营销领域，努力提升品牌影响力和市场竞争力，在数字化营销领域进行了积极的探索和实践，在搜索引擎优化（SEO）和搜索引擎营销（SEM）方面都取得了显著成绩，在行业内处于领先地位。然而，面对瞬息万变的市场环境中，中科检测仍需对当前的数字化营销工作进行深入的审视和思考。

一、SEO 与 SEM 双轮驱动，优势凸显

在数字化营销领域，中科检测不仅在 SEO 工作上保持领先地位，同时也在 SEM 领域取得了显著成效。公司拥有一支专业的 SEO 和 SEM 团队，通过深入研究搜索引擎算法和用户需求，精准定位目标客户，制定并执行有效的营销策略。这使得中科检测的网站在搜索引擎中获得了更高的排名和曝光度，吸引了大量潜在客户的关注，进而提升了品牌的知名度和影响力。尽管在 SEO 和 SEM 方面取得了显著成绩，公司时刻意识到数字化营销是一个多元化、综合性的领域，中科检测仍需不断探索和创新，以应对不断变化的市场需求。

二、审视现状，对标同行找差距

虽然检测公司在 SEO 和 SEM 方面都取得了不错的成绩，但与其他领先企业相比，在数字化营销的整体布局和策略上仍存在一定差距。以 SGS、华测检测、广电计量和谱尼测试等业界领先企业为例，他们在数字化营销布局上更为广泛和深入。这些企业不仅在多个平台上建立了营销矩阵，形成了多渠道的营销合力，还善于利用新技术和新方法提升营销效果。

通过对比分析发现，在内容营销方面，中科检测可以借鉴如何创作高质量、有吸引力的内容，吸引用户关注；在社交媒体营销上，中科检测可以学习如何与客户积极互动、提升用户粘性。

三、寻找新增长点，策略优化创新

为进一步缩小与同行的差距并提升数字化营销效果，中科检测近期针对事业部体系、电子商务相关业务内容与需求，实施了以下优化策略：

1. 巩固并拓展 SEO 与 SEM 优势：继续加强 SEO 和 SEM 团队的建设 and 能力提升，保持领先地位。同时，探索将 SEO 与 SEM 相结合，形成协同效应，提升整体营销效果；
2. 多元化营销渠道布局：在保持 SEO 和 SEM 优势的基础上，积极开拓新的营销渠道，如社交媒体、内容营销等。通过在不同平台上展示中科检测的专业形象和服务优势，吸引更多潜在客户的关注；
3. 深化数据利用与分析：建立完善的数据分析体系，对用户数据进行深度挖掘和分析。通过精准把握用户需求和行为特征，为个性化服务提供有力支持。同时，加强数据驱动的决策能力，提升营销效率和效果；
4. 提升创新能力与敏锐的市场洞察力：密切关注新技术、新趋势的发展动态，积极尝试将新技术应用于数字化营销中。加强与外部合作伙伴的交流与合作，共同探索数字化营销的新理念和新方法。同时，提升市场敏感度和洞察力，及时调整营销策略和手段，以应对市场变化；
5. 通过实施上述改进策略，能够有望在巩固 SEO 和 SEM 优势的基础上，全面提升数字化营销工作的水平和效果，缩小与同行的差距，实现更加显著的营销成果和突破。在未来的数字化营销道路上，电子商务部将持续探索、不断创新，为中科检测的品牌发展和市场拓展贡献更多力量。

中科检测 电子商务部团队

相约春天，共享美丽 ——暨广州化学三八国际劳动妇女节踏青活动

伴随着浓浓的春意，满怀着新的激情和梦想，我们迎来第 114 个“三八”国际妇女节。为充分调动公司全体女职工的积极性、主动性和创造性，丰富女职工的业余活动，使女职工过上一个平安、和谐、快乐的“三八”妇女节，3月8日下午，中科院广州化学有限公司工会特此举办“相约春天，共享美丽”的主题活动，并为女职工送上节日祝福。

本次活动地点在从化“天人山水”风景区，活动分徒步游园和项目游玩两项。美妙旅行，知蝶相伴，大家徒步漫游，行山涉水，花丛中欢声笑语，一路走来，一路花开。

游园过后，大家带着愉悦的心情，来到水库旁边参加水上项目-皮划艇。坐入皮艇后，大家学以致用，挥动双桨，在碧波之间，欣赏自然风光，在挥桨振臂之间，强身健体。

此次活动的开展，使女职工们释放了心情，陶冶了情操，增添了工作和生活的乐趣，增强了团队凝聚力、提升了集体荣誉感。

工会 贾文婷



黄埔海关调研中科检测

3月19日，黄埔海关关长金海一行赴中科院广州化学有限公司（广州化学）控股子公司——中科检测技术服务（广州）股份有限公司（中科检测）调研。广州化学党委副书记（主持工作）、副董事长（主持工作）叶峥，中科检测党总支书记、董事长、总经理靳焘等陪同接待。

在调研会议上，双方领导致辞并介绍了单位业务开展情况，就行业相关科研技术攻关达成共识，对未来广泛合作进行了深入研讨。

金海一行还参观了广州化学园区、中科检测天河实验室与黄埔实验室。

中科检测 乔瀚

广州化学团委开展社区志愿者服务活动

3月20日，为进一步传承和弘扬雷锋精神，共青团中科院广州化学有限公司委员会（广州化学团委）组织20名团员青年参与社区文明引导志愿服务。

广州化学团委志愿服务队团员青年们来到天河区兴韵社区珠江嘉苑，身穿志愿服、手持“大拇指”与相关知识牌开展楼栋电动车清理、生活垃圾分类、环境保护宣教、防范诈骗指引等文明引导服务。他们以新时代学雷锋志愿服务相关要求为指引，向社区居民及市民朋友传播文明理念、传递志愿精神，积极创造文明、和谐、有序的社区氛围，得到过往居民的一致好评。

广州化学团委将继续把学习贯彻习近平总书记重要指示精神深入开展学雷锋志愿服务活动作为重点工作之一，全面深刻把握雷锋精神的时代内涵和实践要求，加强志愿服务保障和支持，引导青年职工积极参与，不断发展壮大学雷锋志愿服务队伍。

团委 乔瀚



编者按：2024年3月4日至11日，全国两会在北京召开，国务院总理李强代表国务院，向十四届全国人大二次会议作政府工作报告。今年是全国人民代表大会成立70周年，是中国人民政治协商会议成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。本期《广化通讯》摘选国务院政府工作报告内容供读者学习。

政府工作报告摘要

一、2023年工作回顾

经济总体回升向好：国内生产总值超过126万亿元，增长5.2%；城镇新增就业1244万人；城镇调查失业率平均为5.2%；居民消费价格上涨0.2%

现代化产业体系建设取得重要进展：国产大飞机C919投入商业运营；国产大型邮轮成功建造；新能源汽车产销量占全球比重超过60%

科技创新实现新的突破：关键核心技术攻关成果丰硕；人工智能、量子技术等前沿领域创新成功不断涌现；技术合同成交额增长28.6%

改革开放向纵深推进：加强全国统一大市场建设；自贸试验区建设布局进一步完善；共建“一带一路”的国际影响力、感召力更为彰显

安全发展基础巩固夯实：粮食产量1.39万亿斤；能源资源供应稳定；重要产业链供应链自主可控能力提升

生态环境质量稳中改善：主要污染物排放量继续下降；可再生能源发电装机规模历史性超过火电，全年新增装机超过全球一半

民生保障有力有效：居民人均可支配收入增长6.1%；脱贫地区农村居民收入增长8.4%；提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准，6600多万纳税人受益

加大宏观调控力度，推动经济运行持续好转：不搞“大水漫灌”和短期强刺激；打出有力有效的政策组合拳；全年新增税费优惠超过2.2万亿元；增发1万亿元国债；全年经济运行呈现前低中高后稳态势

依靠创新引领产业升级，增强城乡区域发展新动能：工业企业利润由降转升；数字经济加快发展，5G用户普及率超过50%；常住人口城镇化率提高到66.2%；实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动

深化改革扩大开放，持续改善营商环境：出台建设全国统一大市场总体工作方案；分别推出支持国有企业、民营企业、外资企业发展政策；电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长近30%

强化生态环境保护治理，加快发展方式绿色转型：持续打好蓝天、碧水、净土保卫战；制定支持绿色低碳产业发展政策；启动首批碳达峰试点城市和园区建设

着力抓好民生保障，推进社会事业发展：出台支持企业稳岗拓岗政策；脱贫人口务工规模超过 3300 万；国家助学贷款提标降息惠及 1100 多万学生；实施职工医保普通门诊统筹

全面加强政府建设，大力提升治理效能：当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家；深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；坚持把政治建设摆在首位，全面提高政府履职能力

中国特色大国外交全面推进：推动构建人类命运共同体，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议

二、2024 年经济社会发展总体要求和政策取向

今年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长 5%左右；城镇新增就业 1200 万人以上；城镇调查失业率 5.5%左右；居民消费价格涨幅 3%左右；粮食产量 1.3 万亿斤以上；单位国内生产总值能耗降低 2.5%左右

积极的财政政策要适度加力、提质增效：赤字率拟按 3%安排，赤字规模 4.06 万亿元；一般公共预算支出规模 28.5 万亿元；拟安排地方政府专项债券 3.9 万亿元；从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，今年先发行 1 万亿元

稳健的货币政策要灵活适度、精准有效：促进社会综合融资成本稳中有降；增强资本市场内在稳定性；更好满足中小微企业融资需求

增强宏观政策取向一致性：把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估；涉企政策要注重与市场沟通、回应企业关切；精准做好政策宣传解读，营造稳定透明可预期的政策环境

三、2024 年政府工作任务

党中央对今年工作做出了全面部署，我们要深入贯彻落实，紧紧抓住主要矛盾，着力突破瓶颈制约，扎实做好各项工作。

推动产业链供应链优化升级：实施制造业重点产业链高质量发展行动；培育壮大先进制造业集群；创建国家新型工业化示范区；打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌

积极培育有兴产业和未来产业：巩固扩大智能网联新能源汽车产业领先优势；加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展；积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎

深入推进数字经济创新发展：制定支持数字经济高质量发展政策；开展“人工智能+”行动；支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中尽显身手

加强高质量教育体系建设：制定实施教育强国建设规划纲要；大力发展数字教育；建设高素质专业化教师队伍

加快推动高水平科技自立自强：全面提升自主创新能力；部署实施一批重大科技项目；加强颠覆性技术和前沿技术研究；强化企业科技创新主体地位；支持有实力的企业牵头重大攻关任务

全方位培养用好人才：完善拔尖创新人才发现和培养机制；建设基础研究人才培养平台；加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系；优化工作生活保障和表彰奖励制度

促进消费稳定增长：培育壮大新型消费；鼓励和推动消费品以旧换新；提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费；落实带薪休假制度

积极扩大有效投资：今年中央预算内投资拟安排 7000 亿元；鼓励民间资本参与重大项目建设；在更多领域让民间投资进得来、能发展、有作为

激发各类经营主体活力：深入实施国有企业改革深化提升行动；全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措；实施降低物流成本行动；坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派

加快全国统一大市场建设：制定全国统一大市场建设标准指引；出台公平竞争审查行政法规；专项治理地方保护、市场分割、招商引资不当竞争等突出问题

推进财税金融等领域改革：建设高水平社会主义市场经济体制改革先行区；谋划新一轮财税体制改革；深化电力、油气、铁路和综合运输体系等改革

推动外贸质升量稳：积极扩大优质产品进口；全面实施跨境服务贸易负面清单；出台服务贸易、数字贸易创新发展政策；办好进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会

加大吸引外资力度：继续缩减外资准入负面清单；全面取消制造业领域外资准入限制措施；放宽电信、医疗等服务业市场准入；提升外籍人员来华工作、学习、旅游便利度

推动高质量共建“一带一路”走深走实：抓好八项行动的落实落地；稳步推进重大项目合作；实施一批“小而美”民生项目

深化多双边和区域经济合作：与更多国家和地区商签高标准自贸协定和投资协定；全面深入参与世贸组织改革

稳妥有序处置风险隐患，健全风险防控长效机制，加强重点领域安全能力建设：牢牢守住不发生系统性风险的底线；加快构建房地产发展新模式；全方位夯实粮食安全根基；加大油气、战略性矿产资源勘探开发力度

加强粮食和重要农产品稳产保供：稳定粮食播种面积；适当提高小麦最低收购价；在全国实施三大主粮食生产成本和收入保险政策；提高高标准农田建设投资补助水平

毫不放松巩固拓展脱贫攻坚成果：推进防止返贫就业攻坚行动；加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度

稳步推进农村改革发展：启动第二轮土地承包到期后再延长 30 年整省试点；大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务

积极推进新型城镇化：要深入实施新型城镇化战略行动；让有意愿的进城农民工在城镇落户；推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题

提高区域协调发展水平：支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发展优势地区更好发挥高质量发展动力源作用；持续推进长江经济带高质量发展，推动黄河流域生态保护和高质量发展

推动生态环境综合治理：深入实施空气质量持续改善行动计划；强化固体废物、新污染物、塑料污染治理；组织打好“三北”工程三大标志性战役

大力发展绿色低碳经济：加快重点领域节能节水改造；推动废弃物循环利用产业发展；建设美丽中国先行区

积极稳妥推进碳达峰中和：扎实开展“碳达峰十大行动”；扩大全国碳市场行业覆盖范围；控制化石能源消费；加快建设新型能源体系

多措并举稳就业促增收：加强财税、金融等政策对稳就业的支持；加强对就业容量大的行业企业支持；扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点

提高医疗卫生服务能力：居民医保人均财政补助标准提高 30 元；推动基本医疗保险省级统筹；落实和完善异地就医结算；推动检查检验结果互认

加强社会保障和服务：城乡居民基础养老金最低标准提高 20 元；继续提高退休人员基本养老金；大力发展银发经济；优化生育假期制度

丰富人民群众精神文化生活：深入推进国家文化数字化战略；提高公共文化场馆免费开放服务水平；做好 2024 年奥运会、残奥会备战参赛工作

维护国家和社会稳定：加强国家安全体系和能力建设；加强重点行业领域风险隐患排查整治；严格食品、药品、特种设备等安全监管

深入推进依法行政，全面提高行政效能：制定政策要遵循规律、广聚共识、于法有据；以推进“高效办成一件事”为牵引，提高政务服务水平；广大干部要增强“时时放心不下”的责任感，并切实转化为“事事心中有底”的行动力

使命重在担当，奋斗创造未来。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定信心、开拓进取，努力完成全年经济社会发展目标任务，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不懈奋斗！

摘录整理自新华社

自上而下与自下而上的双重推进 ——新产品、新技术开拓市场的思考

2023 年是付出与收获的一年,我主要负责反应安全评估的市场开拓方面的工作,聚焦于反应安全风险评估工作的技术推广,通过近几年在该领域的深耕,探索出了一条卓有成效的推广经验,所取得的成绩也为公司相关技术推广或技术营销工作起到了很好的示范。简而言之,就是新产品新技术的规模化商品化应用前需要有一个技术完善、市场验证和拓展的过程。

工作以来,重点对接广东、湖南、湖北、广西等省级化工园区及管委会,以及各地市应急局及相关安全生产部门,成功签订了安评工艺 200 多个,涉及合同金额超过 1000 余万。反应评估的推广工作对于工作经验和个人发展受到很大启发,一方面,我们这更多属于技术推广,要求我们联合学科建设在化工安全理论研发方面要有更多积累和突破;另一方面,形成了“前期技术专家形象建立-政府部门合作关系梳理-自上而下与自下而上的双重推进-关键中介公司合作绑定”的重要推广模式。

计划在今后的工作中,把以上思考和体会和团队同事们共享,并进一步凝练提高,为公司和个人发展继续努力奋进。

科创中心 桂雪峰



星月兼程，不负重托！

二零二三年的七月，又是典型的酷热，但注定有不平凡的开场！广州亚运城 C3 地块基坑支护工程项目随着开工仪式的礼炮声正式掀开帷幕。很幸运，我是项目的其中一员！本项目前期支护桩、止水桩施工期间，我主要负责现场测量放样、工作面协调以及安排协调挖机配合各台机械施工，忙得热火朝天，忙得充实！在首开区开挖期间，因开挖到底工期紧张，开挖深度大，而我又是主要负责出工作面的工作，这就大大增加了我工作上的难度，好在公司领导以及项目领导对我工作上的指导与支持，项目同事各司其职，首开区顺利在甲方要求的节点完成施工任务，项目后续的施工任务也正顺利进行着。经过这个项目，我个人感觉又成长了不少，在大家的同心协力下，项目也得到甲方发来得赞扬信！

化灌公司 洪燕飞



耐心沉淀，做好复盘与优化

在中科检测大家庭三年时间里，我总结出两点工作感悟：首先，我们要注重基础的搭建，做好每一个页面的内容；其次，我们需要时刻保持敏锐的洞察力和创新精神，紧跟搜索引擎的算法更新，不断调整和优化我们的策略。

在部门工作分工中，我主要负责网站内容的编辑与优化，以促进网站的曝光，从而获取线索量。这是需要沉淀与细心的工作，日复一日的内容更新，需要我密切关注公司业务与行业发展，准确做好每一项服务的介绍。

同时我也更进一步提高了工作效率，在对需完成任务做整体构想后再列计划，会提前规避掉可能出现的失误。如每月月末进行的工作总结，即是在整理整个月的优化效果，从而进行复盘，也能够为下个月的优化调整指明方向。

在未来的工作中，我将继续保持对工作的热情和专注，不断提高自己的能力，为中科检测的发展带来更大的贡献。

中科检测 易娟

