

CAS CHEM

广化公司通讯

地 址：广东省广州市天河区兴科路 368 号

网 址：<http://www.gic.ac.cn>

（内部刊物，免费赠阅）

CAS CHEM

广化公司通讯

2016 年第 12 期（总第 168 期）

二〇一六年十二月

中科院广州化学有限公司

使命

提供绿色环保的精细化工和有机新材料
产品和技术，致力促进社会可持续发展

愿景

成为国内精细化工和有机新材料领域
具有核心竞争力的高新技术企业

核心价值观

以人为本，和谐共赢

企业精神

协同、创新、进取、求精

经营理念

为客户创造价值



中科院广州化学有限公司

综合办公室主任

主 编：申智慧

副 主 编：沈敏敏

执行编辑：张容丽

投稿邮箱：xuanchuan@gic.ac.cn

网 站：<http://www.gic.ac.cn>

电 话：020-85231230

传 真：020-85231119

地 址：广州市天河区兴科路 368 号

邮政编码：510650

(版权所有，不得转载)

目 录



头版头条 新年贺词



工作思考 物流岗位工作的思考
销售与生产关系的微调



每月纪事

索继栓调研广州化学
化灌公司第五届董事会、监事会、经营班子成立
嘉兴中科检测通过 CMA 资质复评审及扩项
嘉兴中科检测顺利通过 CATL 扩项评审
广州化学论文荣获广东省直工委专题征文活动一等奖
五所研究生联谊



法律法规 国务院 | 关于建立统一
的绿色产品标准、认证、标识体系的意见



大事记 中科院广州化学有限公司 2016 年大事记

2017年新年贺词

尊敬的各位员工、离退休老同志、研究生同学：

今天，我们满怀喜悦的心情，迎来了2017年元旦，值此新年伊始、万家欢乐之际，我代表公司向大家致以节日的问候和最美好的祝愿！祝大家新年愉快，事业有成，合家欢乐，万事如意。

回首2016年，中国开启了“十三五”新征程；成功举办了G20会议；成功召开了十八届六中全会；国务院批转了发改委“关于2016年深化经济体制改革重点工作的意见”，明确了推进国有企业混合所有制改革的思路……

2016年，公司克服了整体经济环境不好的影响，通过全体员工的共同努力，预计实现营业收入2.2亿元，利润总额同比增长36%，实现了营业收入和利润的双增长。

2016年，公司积极推进“中科院新型特种精细化学品技术创新与产业化联盟”建设工作，与南雄市委市政府达成合作协议，共建孵化器，为联盟创新成果产业化落地提供专业的科技服务平台，实现联盟、孵化器、专业园区的有效对接，为韶关乃至广东科技成果转化提供创新模式。

2016年，公司统一规划，全面建设并提升本部和控股及全资子公司创新能力建设。化工产品板块通过整合内部科技资源，提升创新能力，完成了产品结构的调整及优化，产品盈利能力得到大幅上升。化灌工程板块，取得了防水防腐保温工程专业承包一级资质证书、地基基础工程专业承包一级资质、环保工程专业承包三级资质等一系列资质。并创新发展模式，选择“开门办公司”，有选择、有重点地进行区域的布局与调整。检验检测及认证板块，通过院地合作、成立子公司、设立办事处等多种方式实现快速扩张及区域布局。并通过完善市场营销体系，加强资质建设（成功扩项CMA/CMF、CNAS、CATL），扩大业务范围，实现了营业收入的大幅增长。技术创新与技术服务板块，通过整合内部资源、借助联盟联合院内外优势单位，大大增强了对产品板块的技术创新服务能力，并通过进一步规范基础科研设施建设和科技人才培养，大大提升了为国家和地方的科技服务的能力。

2016年，公司在上级党组的指导下，贯彻落实“两学一做”主题教育活动方案，并始终坚持“以人为本、和谐共赢”的价值观，稳步提高了员工的福利；通过投资改善员工工作、生活和娱乐基础设施，推动了企业和谐文化建设工作。

回首过去一年公司取得的成绩，凝聚着公司各位员工、离退休老同志、研究生同学的贡献、支持和辛勤汗水，在此，我代表公司向大家表示衷心的感谢！

2017年，国内外经济形势依然非常严峻，机遇与挑战同在。我们必须坚持“以人为本、和谐共赢”的核心价值观，坚定信心，团结进取，抢抓机遇，共同推进广州化学的健康发展！

祝大家新年快乐！

物流岗位工作的思考

转眼间，来广化已是第七个年头，坚持干一行爱一行，工作无大小，不管是销售内勤岗，仓管员亦或是现在的 K3 系统岗，每一份工作都来之不易，事事都应认真对待。

目前岗位职责涵盖三个方面：

- 1、每日纸质单据录入 K3 系统及制作相关日报表：实现采购信息、销售信息、领料信息和仓储信息由纸质单据转向 K3 数据，为数据的使用和管理提供一手支撑，实现信息的数据化管理。
- 2、财务相关月报表制作：依据财务的要求按照既定的方案，每个月初制定各类报表并上报，为财务的处理提供有关的基础报表。
- 3、固定资产管理：按照单位固定资产的规定，每个月到相关部门登记、核对、查实有关固定资产的信息，实现实物、账务、管理人和存储地的一一对应。

经过几年的历练，日报表和月报表已较为顺畅，而固定资产的管理却存在或多或少的问题，下面就固定资产管理这块内容分析总结，以期提高和改进。

固定资产泛指企业使用期限超过 1 年的有形资产，包括房屋、机器、建筑物、运输工具以及其它与生产经营有关的设备、工具、器具等。其特征属性有三点：（1）为生产商品提供劳务、出租或经营管理而特有的；（2）使用年限超过一年；（3）单位价值较高，不属于生产经营设备的物品，单位价值在 2000 元以上并且使用年限超过 2 年，也应当作固定资产。根据单位对固定资产管理的有关规定，我们把固定资产分为六类录入 K3 帐目：（1）房屋和建筑物；（2）生产及研发设备；（3）一般办公设备；（4）交通运输设备；（5）办公家具；（6）其它低价易耗品，价格在“500-2000”元范围的。每类固定编码为六数，其中首位数为其类别属性，分别以 1、2、3、4、5、6 为开头并与六大类资产一一对应。固定资产是单位的有形可见资产，是单位的有形“家底”，为更好的管理资产，我们对实物的购置、领用、报废、交接和盘点等都投入了较多的时间和精力来进行监管，以期实现对固定资产的精准、有效的数据化管理。

公司目前固定资产的购置流程

首先，采购部门根据固定资产的条件判断采购物资是否符合固定资产，如果符合固定资产的条件即填写固定资产入库单，各相关部门对资产应加于明确再纳入并签字确认。其次，固定资产入库单下推至物资科，依据入库单信息准确输入到 K3 系统进行归档管理。关键信息包括资产编码、名称、型号、数量、金额、资产类型、使用状态、使用部门、放置地点、使用部门负责人和使用者、入帐及开始使用日期、折旧年限和资产供应商等。并且赋予每一个实物一张资产标签，以此来解决帐、卡、物不符、资产不明、设备不清、闲置浪费和资产流失的问题。

公司固定资产的领用流程



目前流程 I 正是公司一直用的固定资产领用流程，有的资产时隔若干月再去补办固定资产相关手续，给有关人员带来极大的不便，容易造成资产入帐时间滞后、重复进帐、漏进、帐实不符等现象。因办理相关手续的滞后性给固定资产的监管带来的很大的不便，所以从源头上抓起有利于工作的开展。如流程 II 中所示当采购回来的固定资产通知物资科核对并贴标签做账，然后再有使用部门根据标签信息填写领料单，有利于固定资产的及时精确的管理。

资产的报废

关于报废的资产，需要按《中科院广州化学有限公司仪器/设备/物品申请报废审批表》表格流程办理，对于金额大于 1 万及以上的设备组织相关人员现场加于鉴定，审核通过以后，由相关部门相关人员及公司领导签字确定，一式两份交由物资科和财务部门。K3 资料相应跟进。

资产的交接

当机构变动，人员调动、调离、退休，应对其管理范围的固定资产进行清点、办理移交或变更使用人手续。资产交接单需由交接人、承接人和两方部门负责人签字确定后交由物资科，K3 资料相应跟进。

资产的盘点

每年由财务部、物资得组织盘点。物资科发送资产清单给各部门负责人，各部门安排相关人员对本部门资产自盘自查，完成后，财务、物资科组织人员前往核对盘查。固定资产具有价值高、使用周期长、使用地点分散、管理难度大等特点，正是由于这些原因给固定资产的盘点带来较的困难，大致表现在：有些部门无设固定资产管理人员，盘点时临时委任，没有严格的制度约束。资产的增加、调拨和报废工作由于时间上没有严格的限制和管理上没有严格的惩处措施造成单据流转速度慢、入帐时间滞后。每年盘点最都出现过资产已开始使用，帐面上无帐的现象，这跟前面提及的资产的领用流程也是相关的。盘点主要目的是进一步明确资产的管理部门，责任人，使用人，使用状况及存放地，为今后固定资产管理奠定良好的基础。

固定资产是企业的劳动手段，也是企业赖以生产经营的主要资产，希望大家一起来重视认真的对待。

物资科 林惠慎 莫浩钦

销售与生产关系的微调

在不断的阅读一些书籍、期刊之后，个人觉得销售过程中，有四点比较重要。1、清晰产品属性；2、精准的客户群 3、过硬的产品质量；4、贴心的客户服务。通过思考总结以上四点，大部分公司可以微调生产关系，改变客户群的组成，从而达到较稳定的销量。

销售，是指以销售、租赁或其他任何方式向第三方提供产品或服务的行为，包括为促进该行为进行的有关辅助活动，例如广告、促销、展览、服务等活动。或者说，销售是指实现企业生产成果的活动，是服务于客户的一场活动（改变生产关系，提升生产力）。

在大部分的销售培训中，第一件事总是向员工介绍公司。平台就是竞争力，平台是企业员工赖以生存的基础。这是引用了 2016 年第五期《哈佛商业评论》的一篇文章，《云南白药董事长王明辉：平台就是竞争力》。我们首先要清晰我们的产品属性，是一种具体的物质还是一种服务方案。优秀的产品、个性化的服务方案等变量将带来另外一种新的业务常态，也也在催生着新的商业模式。

新的商业模式，最主要还是指“更具优势的业务组合”，它将企业带入一个崭新的领域，将核心竞争力区别于传统、区别于过去、区别于同行。观察现在成功的企业，大部分都经历了经济迅速膨胀的年代。在技术膨胀的今天，他们清晰自己的产品属性，打破惯性思考，以市场为主导，不断推陈出新。

工作思考

在这种时候，有一小撮企业主重新梳理自己的客户群，思考如何稳定核心客户的同时，赢回流失的客户。简单说，就是提升销售失败的回报率。在重新圈定了客户群之后，需要的就是反思自己的产品。这些企业改善了产品稳定性欠缺的问题，缩小产品批间差，这促使企业争取了很大一部分的客户，有效的阻止了客户的流失。

不断夯实自主产品，升级自己的产品，是大型企业的产品、客户群精准定位之后的必经之路。例如，苹果系列的手机、平板、电脑。公司发展之初，电子产品还不是大众化产品，较难去清晰产品属性，而苹果优先定位产品属性，一领风骚。

在竞争日益激烈与复杂的今天，如何更好的服务客户，成为一句口头禅，但能做到的不多。以联合利华和 P&G 为例，两家企业是竞争对手，彼此都很清晰各自的产品属性、客户群，并且都拥有过硬的产品。在市场竞争中，就只能比拼客户服务。

在消费群体中，总有客户流失、总有客户转化。品牌商要如何留住一直支持自己品牌的客户呢？快消品的客户服务很难，甚至说几乎没有售后。他们大部分只能靠体验和促销来留住客户。以此来完成客户服务这个环节

微调生产关系，其实就是有计划的机会主义，以此管理不可知的未来。小米是一个很了不起的企业。在电子产品眼花缭乱的今天，其品牌在短短几年间便脱颖而出，不得不佩服小米的生态圈，其实就是客户关系管理。小米，通过发烧友论坛，进行产品讨论。通过贴心的服务来反馈产品设计，从而为发烧友定制产品。

在商业模式百出的今天，个人浅见，销售是一个不断更新的生态圈，是只有基本点没有定式的流程。

营销中心 杜亚君

索继栓调研广州化学

12月12日，国科控股董事、总经理索继栓在总经理助理刘荣光的陪同下调研中科院广州化学有限公司（广州化学），并与广州化学领导班子成员进行座谈。

广州化学董事长胡美龙汇报了公司2016年发展情况、重点战略布局工作以及“中科院新型特种精细化学品技术创新和产业化联盟”的工作进展。各业务板块分管副总分别介绍了相应板块的发展现状、布局及调整。会议针对上述内容进行了深入的讨论。

索继栓对广州化学2016年的改革与创新工作给予了肯定，他希望广州化学班子进一步强化战略指引，聚焦产品布局，加强各业务板块的模式创新，尤其是检验检测及认证板块，积极与资本市场结合，推动快速发展。

综合办公室 申智慧

化灌公司第五届董事会、监事会、经营班子成立

12月22日，中科院广州化学有限公司（广州化学）控股公司-中科院广州化灌工程有限公司（化灌公司）根据《公司法》及化灌公司公司章程的规定，产生了化灌公司第五届董事会、监事会和经营班子。化灌公司第五届董事会由胡美龙、吕满庚、薛炜、古伟斌、陈瀚霖组成，选举胡美龙为董事长；化灌公司第五届监事会由张莲、杨元龙、左文娟组成，选举张莲为监事会主席；化灌公司第五届董事会聘任：薛炜为总经理、古伟斌为副总经理、陈瀚霖为财务总监，组成化灌公司第五届经营班子。

在新班子见面会上，胡美龙要求，新一届班子要团结一致，带领化灌公司全体员工坚持“以化学灌浆为龙头，以工程技术为主线，走创新可持续发展之路”的战略方针，坚持以市场为导向，加强技术创新，加强内部控制建设，加强高级管理人才及综合管理人才的储备及培养，强化资产的保值增值能力。他强调，新班子要抓住新的发展机遇，以创新谋取化灌公司的新发展，用发展的增量成果回报股东、回报员工，同时为我国国民经济建设的发展作出应有的贡献。

张莲、薛炜、古伟斌分别在班子见面会上作就职发言。

化灌公司 唐荣梅



嘉兴中科检测通过CMA资质复评审及扩项

12月16至18日，浙江省资质认定评审组（评审组）到中科院广州化学有限公司子公司-嘉兴中科检测技术服务有限公司（嘉兴中科检测）进行CMA资质复评审及扩项工作。

复评审及扩项过程中，评审组认真听取了嘉兴中科检测的各项汇报，对实验室的运行体系、人员、仪器设备等进行了仔细的考核。评审组专家认为嘉兴中科检测的体系完善，人员技术水平高、程序文件完善、实验室素质高，希望今后的质量体系能继续严格按照质量管理文件要求运行，并通过内审和管理评审等质量活动不断完善和持续改进，能够服务于质量方针和质量目标的需要，适应实验室工作量和类型的需要，一致同意嘉兴中科检测通过了此次CMA复评审及扩项。

通过此次复评审及扩项工作，嘉兴中科检测一次性通过资质169类，1200项，3500多个参数，增强了嘉兴中科检测在环境和食品方面的检测能力，为嘉兴中科检测的快速发展打下了良好的资质基础。

中科检测 杨旭婷



嘉兴中科检测顺利通过CATL扩项评审

12月23日至25日，中科院广州化学有限公司（广州化学）子公司-嘉兴中科检测技术服务有限公司（嘉兴中科检测）顺利通过农产品质量安全机构考核（CATL）扩项评审。

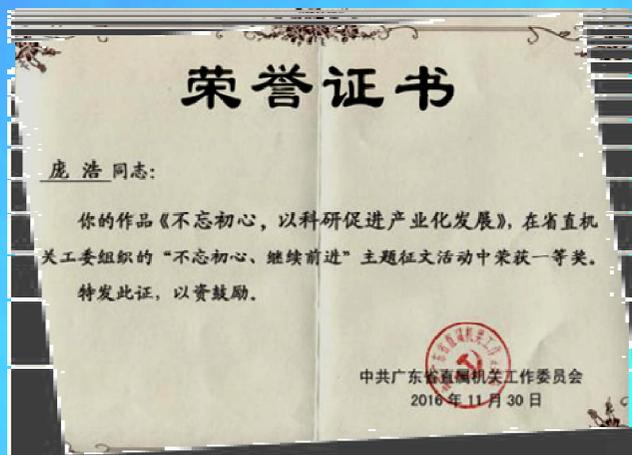
CATL评审组专家首先听取了广州化学副总经理、嘉兴中科检测总经理靳焘关于嘉兴中科检测的介绍和副总经理宗同强关于实验室质量管理体系建立及运行情况的汇报，并参观了各实验室。然后，CATL评审组专家审阅了嘉兴中科检测的质量管理体系文件，抽查了此次扩项项目的质量运行记录和相关技术档案资料，并对实验室人员进行了现场操作考核和技术考核。最后，CATL评审组专家认为嘉兴中科检测符合农产品质量安全机构考核评审细则的要求，同意通过CATL扩项评审。

通过此次CATL扩项评审，嘉兴中科检测获得了229个农产品类项目检测资质，提高了嘉兴中科检测在农产品类项目的检测实力，进一步为嘉兴中科检测的快速发展夯实了基础。

中科检测 杨旭婷



广州化学论文荣获广东省直工委专题征文活动一等奖



根据广东省直机关工委“不忘初心、继续前进”专题征文活动（征文活动）的评审结果，中科院广州化学有限公司（广州化学）庞浩撰写的《不忘初心，以科研促进产业化发展》一文获得该征文活动一等奖。

此次征文活动是广东省直机关为深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，深刻领会讲话的深刻内涵和精神实质而举办，从7月15日开始，至9月30日结束，共收到广东省直各单位作品883篇，其中经过专家评审选出一等奖10篇。

庞浩，中共党员，博士，研究员，博士研究生导师。现任广州化学总经理助理、研发技术三部经理，此次征文活动其撰写的论文结合学习习近平总书记系列讲话精神的心得体会，紧扣广州化学和其岗位的工作实际，通过学习提高思想认识，深入分析和提出其在之后学习和工作的努力方向，为广州化学广大党员深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神和贯彻落实“两学一做”专题教育树立了良好的榜样。

综合办公室 臧丹

五所研究生联谊

2016年12月3日，广州化学与中国科学院华南植物园、中国科学院广州能源研究所、中国科学院南海海洋研究所及中国科学院广州生物医药与健康研究院在华南植物园成功举办了一次五所联谊活动。

活动选在了华南植物园的观赏区，活动开始前，浩浩荡荡的队伍行走在植物园内，观赏着那些熟悉又陌生的植物，充满了新鲜感。再加上广州12月还是那种怡人的气候，一切才刚刚开始……

活动之一，“一块五毛”游戏，这个游戏“硬生生地”把男生女生凑在一起。主办方每喊完一个钱数，大家都是疯狂地凑人数，因为凑不够的会有小小的惩罚，这时候不管男生女生认识或不认识的大家都凑到了一起。简单的游戏拉开了此次活动的帷幕，也为活动开场热身，很好地调动起大家参与的积极性。

活动之二，分组桌游，主办方特意将不认识的男女生分到一组玩桌游。从最初的害羞腼腆到后来玩桌游的慢慢熟悉了解，到最后齐聚在一起的欢声笑语，一切都是顺其自然地进行着。

时间过得太快，沉浸在欢乐中的小伙伴们就听到主办方说联谊活动结束了，还没好好看清对方的脸，还没好好沟通了解，还没和对方畅谈科研……

研究生会 施彦岑



国务院关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见

“中国农业新闻网”（www.farmer.com.cn）是经国务院新闻办公室批准刊载新闻的综合性网站（国新网许可证编号 1012006045），由中华人民共和国农业部主管，是中央级综合性大报——农民日报建设的大型网上信息发布平台，是全国三农权威信息发布的重要窗口。

健全绿色市场体系，增加绿色产品供给，是生态文明体制改革的重要组成部分。建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，是推动绿色低碳循环发展、培育绿色市场的必然要求，是加强供给侧结构性改革、提升绿色产品供给质量和效率的重要举措，是引导产业转型升级、提升中国制造竞争力的紧迫任务，是引领绿色消费、保障和改善民生的有效途径，是履行国际减排承诺、提升我国参与全球治理制度性话语权的现实需要。

（一）指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，按照“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局和党中央、国务院决策部署，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以供给侧结构性改革为战略基点，充分发挥标准与认证的战略性和基础性、引领性作用，创新生态文明体制机制，增加绿色产品有效供给，引导绿色生产和绿色消费，全面提升绿色发展质量和效益，增强社会公众的获得感。

（二）基本原则

坚持统筹兼顾，完善顶层设计。着眼生态文明建设总体目标，统筹考虑资源环境、产业基础、消费需求、国际贸易等因素，兼顾资源节约、环境友好、消费友好等特性，制定基于产品全生命周期的绿色产品标准、认证、标识体系建设一揽子解决方案。

坚持市场导向，激发内生动力。坚持市场化的改革方向，处理好政府与市场的关系，充分发挥标准化和认证认可对于规范市场秩序、提高市场效率的有效作用，通过统一和完善绿色产品标准、认证、标识体系，建立并传递信任，激发市场活力，促进供需有效对接和结构升级。

坚持继承创新，实现平稳过渡。立足现有基础，分步实施，有序推进，合理确定市场过渡期，通过政府引

法律法规

导和市场选择，逐步淘汰不适宜的制度，实现绿色产品标准、认证、标识整合目标。

坚持共建共享，推动社会共治。发挥各行业主管部门的职能作用，推动政、产、学、研、用各相关方广泛参与，分工协作，多元共治，建立健全行业采信、信息公开、社会监督等机制，完善相关法律法规和配套政策，推动绿色产品标准、认证、标识在全社会使用和采信，共享绿色发展成果。

坚持开放合作，加强国际接轨。立足国情实际，遵循国际规则，充分借鉴国外先进经验，深化国际合作交流，维护我国在绿色产品领域的发展权和话语权，促进我国绿色产品标准、认证、标识的国际接轨、互认，便利国际贸易和合作交往。

（三）主要目标

按照统一目录、统一标准、统一评价、统一标识的方针，将现有环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品整合为绿色产品，到2020年，初步建立系统科学、开放融合、指标先进、权威统一的绿色产品标准、认证、标识体系，健全法律法规和配套政策，实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的体系整合目标。绿色产品评价范围逐步覆盖生态环境影响大、消费需求旺、产业关联性强、社会关注度高、国际贸易量大的产品领域及类别，绿色产品市场认可度和国际影响力不断扩大，绿色产品市场份额和质量效益大幅提升，绿色产品供给与需求失衡现状有效扭转，消费者的获得感显著增强。

（四）统一绿色产品内涵和评价方法

基于全生命周期理念，在资源获取、生产、销售、使用、处置等产品生命周期各阶段中，绿色产品内涵应兼顾资源能源消耗少、污染物排放低、低毒少害、易回收处理和再利用、健康安全和质量品质高等特征。采用定量与定性评价相结合、产品与组织评价相结合的方法，统筹考虑资源、能源、环境、品质等属性，科学确定绿色产品评价的关键阶段和关键指标，建立评价方法与指标体系。

（五）构建统一的绿色产品标准、认证、标识体系

开展绿色产品标准体系顶层设计和系统规划，充分发挥各行业主管部门的职能作用，共同编制绿色产品标准体系框架和标准明细表，统一构建以绿色产品评价标准子体系为牵引、以绿色产品的产业支撑标准子体系为

法律法规

辅助的绿色产品标准体系。参考国际实践，建立符合中国国情的绿色产品认证与标识体系，统一制定认证实施规则和认证标识，并发布认证标识使用管理办法。

（六）实施统一的绿色产品评价标准清单和认证目录

质检总局会同有关部门统一发布绿色产品标识、标准清单和认证目录，依据标准清单中的标准组织开展绿色产品认证。组织相关方对有关国家标准、行业标准、团体标准等进行评估，适时纳入绿色产品评价标准清单。会同有关部门建立绿色产品认证目录的定期评估和动态调整机制，避免重复评价。

（七）创新绿色产品评价标准供给机制

优先选取与消费者吃、穿、住、用、行密切相关的生活资料、终端消费品、食品等产品，研究制定绿色产品评价标准。充分利用市场资源，鼓励学会、协会、商会等社会团体制定技术领先、市场成熟度高的绿色产品评价团体标准，增加绿色产品评价标准的市场供给。

（八）健全绿色产品认证有效性评估与监督机制

推进绿色产品信用体系建设，严格落实生产者对产品质量的主体责任、认证实施机构对检测认证结果的连带责任，对严重失信者建立联合惩戒机制，对违法违规行为的主体建立黑名单制度。运用大数据技术完善绿色产品监管方式，建立绿色产品评价标准和认证实施效果的指标量化评估机制，加强认证全过程信息采集和信息公开，使认证评价结果及产品公开接受市场检验和社会监督。

（九）加强技术机构能力和信息平台建设

建立健全绿色产品技术支撑体系，加强标准和合格评定能力建设，开展绿色产品认证检测机构能力评估和资质管理，培育一批绿色产品标准、认证、检测专业服务机构，提升技术能力、工作质量和服务水平。建立统一的绿色产品信息平台，公开发布绿色产品相关政策法规、标准清单、规则程序、产品目录、实施机构、认证结果及采信状况等信息。

（十）推动国际合作和互认

围绕服务对外开放和“一带一路”建设战略，推进绿色产品标准、认证认可、检验检测的国际交流与合作，

法律法规

开展国内外绿色产品标准比对分析，积极参与制定国际标准和合格评定规则，提高标准一致性，推动绿色产品认证与标识的国际互认。合理运用绿色产品技术贸易措施，积极应对国外绿色壁垒，推动我国绿色产品标准、认证、标识制度走出去，提升我国参与相关国际事务的制度性话语权。

（十一）加强部门联动配合

建立绿色产品标准、认证与标识部际协调机制，成员单位包括质检、发展改革、工业和信息化、财政、环境保护、住房城乡建设、交通运输、水利、农业、商务等有关部门，统筹协调绿色产品标准、认证、标识相关政策措施，形成工作合力。

（十二）健全配套政策

落实对绿色产品研发生产、运输配送、消费采购等环节的财税金融支持政策，加强绿色产品重要标准研制，建立绿色产品标准推广和认证采信机制，支持绿色金融、绿色制造、绿色消费、绿色采购等政策实施。实行绿色产品领跑者计划。研究推行政府绿色采购制度，扩大政府采购规模。鼓励商品交易市场扩大绿色产品交易、集团采购商扩大绿色产品采购，推动绿色市场建设。推行生产者责任延伸制度，促进产品回收和循环利用。

（十三）营造绿色产品发展环境

加强市场诚信和行业自律机制建设，各职能部门协同加强事中事后监管，营造公平竞争的市场环境，进一步降低制度性交易成本，切实减轻绿色产品生产企业负担。各有关部门、地方各级政府应结合实际，加快转变职能和管理方式，改进服务和工作作风，优化市场环境，引导加强行业自律，扩大社会参与，促进绿色产品标准实施、认证结果使用与效果评价，推动绿色产品发展。

（十四）加强绿色产品宣传推广

通过新闻媒体和互联网等渠道，大力开展绿色产品公益宣传，加强绿色产品标准、认证、标识相关政策解读和宣传推广，推广绿色产品优秀案例，传播绿色发展理念，引导绿色生活方式，维护公众的绿色消费知情权、参与权、选择权和监督权。

中科检测 根据网络资料整理

中科院广州化学有限公司2016年大事记

- 1月6日，聘任叶峰为公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司常务副总经理。
- 1月12日，公司召开以“践行三严三实”为主题的党员干部民主生活会。
- 1月14日，公司产品“高渗透环氧灌浆材料”、“高渗透环氧树脂防水防腐涂料”再次获得“广东省高新技术产品”认定。
- 1月14日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司深圳分公司参与深圳光明新区滑坡抢险救灾。
- 1月22日，公司获得广州分院“安全保卫保密工作先进单位”荣誉称号。
- 1月29日，依托我公司的中国科技网广州分中心，荣获“2015年度考核优秀”成绩。
- 1月29日至31日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司顺利通过CMA扩项评审，获得了237项食品检验项目和110项非食品检验项目的资质认定。
- 2月3日，广州分院院长秦伟到公司检查指导安全工作。
- 2月4日，公司召开2015年度总结大会。
- 2月4日，公司举办2016年迎春趣味游园会。
- 2月12日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司对二级资质证书进行换证并取得防水防腐保温工程专业承包壹级资质证书。

大记事

- 3月11日，周传忠到公司作学习《准则》、《条例》巡回报告会。
- 3月11日，公司召开中心组学习会议。
- 3月17日，公司新一届党委成立，由刘伟区、薛炜、靳焘、申智慧、叶峥5位同志组成，刘伟区任党委书记。
- 3月17日，公司新一届纪委成立，由刘伟区、申智慧、庞浩3位同志组成，刘伟区任纪委书记。
- 3月30日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司召开新设分公司建设工作会议。
- 3月，公司获得中科院体育协会第四届“全民健身日”活动先进单位。
- 4月6日，公司召开《执行——如何完成任务的学问》专题辅导报告会。
- 4月25日，摩贝（MOLBASE）董事长常东亮到访公司。
- 4月28日，公司召开2016年信息宣传工作会议。
- 5月14日至15日，公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司通过CNAS监督和扩项现场评审，在原有120项资质基础上，新扩20项资质。
- 5月17日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司顺利通过ISO质量管理体系复审和新增职业健康安全管理体系及环境管理体系。
- 5月19日，韶关市市长骆蔚峰调研公司南雄基地。
- 5月19日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司顺利通过三体系认证（ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系、OSHMS18000职业安全健康管理体系）。

大记事

5月20日至22日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司顺利通过CATL评审，新增农产品质量安全检测项目153项。

5月25日，公司主持制定的《湿拌砂浆改性剂（DB44/T 1542-2015）》地方标准印刷首版。

5月26日至27日，公司举办2016年度职工羽毛球比赛。

5月30日，公司中心组召开“两学一做”专题教育学习研讨会。

5月30日，公司召开党风廉政个性化责任书签署会。

6月4日至5日，公司承办广州分院2016年职工五人制足球赛。

6月9日至10日，公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司顺利通过CMA扩项现场评审，在原有36大类514项资质基础上，新扩298项。

6月17日，公司举行以“探索求知路，起航科研途”为主题的茶话会。

6月17日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司被评为南湖区“三强”企业。

6月30日，公司党员庞浩同志荣获“中国科学院优秀共产党员”称号。

7月1日，公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司无菌实验室建成。

7月2日，省商务厅长郑建荣调研公司南雄基地。

7月7日，公司南雄基地举行综合应急预案演练。

7月15日，索继栓、胡美龙应邀出席首届中国建筑渗漏治理论坛。

7月15日，公司承担的“广州市中科广化绿色建筑材料研究院”建设通过验收。

大记事

7月20日，广州万力集团到访公司。

7月25日，公司召开2016年上半年工作总结会。

7月26日，公司与立白集团签署战略合作协议。

7月30日，公司举办2016年扑克牌拖拉机比赛。

7月，公司新一届团委成立，第三届团委由王磊、何莎、陈孟、梁芳榕、臧丹5位同志组成，臧丹任团委书记。

7月，公司新一届工会成立，第三届工会委员由申智慧、庞浩、郑春保、刘姝、吴土萍五位同志组成，申智慧任工会主席、庞浩任工会副主席。

8月3日，旭阳集团到访公司。

8月18日，公司参加广东省新型特种精细化学品专业孵化器推荐会暨韶关市精细化工产业升级研讨会。

8月22日，公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司第一届工会成立，第一届工会委员由李娜、朱宵龙、安伟镇、谢静怡、周卓为五位同志组成，李娜任工会主席、朱宵龙任工会副主席。

8月22日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司设立昆明分公司。

8月29日，公司召开中心组学习会议。

8月29日，公司开展2016年纪律教育学习月活动。

9月1日，南雄市市长王碧安一行到访公司。

9月4日至5日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司为G20峰会食品安全保驾护航。

大记事

- 9月12日，中天七建访问公司。
- 9月13日，公司研究生会举办迎新暨师生观影活动。
- 9月23日，公司南雄基地获园区安全技能大赛三等奖。
- 9月23日至25日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司顺利通过中国计量认证（CMA）资质认定扩项评审，获得了236个食品农产品类项目检测资质。
- 9月28日至29日，公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司通过广东省公共场所卫生检验检测、评价机构现场考核评审。
- 9月30日，公司团委举行“庆国庆、挂国旗”活动。
- 10月11日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司取得环保工程专业承包三级资质。
- 10月11日，聘任陈志峰为人力资源部经理，免去陈劲人力资源部经理职务。
- 10月14日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司承担“化学灌浆联合预应力锚杆静压桩在既有建筑物纠偏与加固工程中的应用”项目通过广东省科技成果鉴定，且该项目于17日正式确定为企业级工法。
- 10月24日，公司中心组召开“两学一做”专题教育学习研讨会。
- 10月28日，南京天仪到访公司。
- 11月1日，公司与南雄市政府签署孵化器共建协议。
- 11月，完成南雄中科院孵化器运营有限公司的成立工作，该公司由广州化学和南雄市园方投资有限公司合资设立，主要业务是运营“南雄中科院新型特种精细化学品技术创新与产业化联盟”。

大记事

- 11月1日至2日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司参加第十六次全国化学灌浆学术交流会。
- 11月8日，公司开展消防安全知识和实操专项培训。
- 11月8日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司在技术服务平台合作项目签约仪式，签署了共建中国科学院嘉兴土壤修复技术服务平台项目。
- 11月29日，公司、公司子公司——广州中科检测技术服务有限公司与广东雅丽洁公司签署共建科技服务平台协议。
- 11月，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司取得地基基础工程专业承包一级资质。
- 12月12日，索继栓调研公司。
- 12月13日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司创新成果入围首届全国青年岩土力学与工程创新创业并荣获大赛二等奖。
- 12月16日至18日，公司子公司——嘉兴中科检测技术服务有限公司通过CMA资质复评审及扩项，获得一次性通过资质169类，1200项，3500多个参数。
- 12月22日，控股公司——中科院广州化灌工程有限公司第五届董事会、监事会、经营班子成立，第五届董事会由胡美龙、吕满庚、薛炜、古伟斌、陈瀚霖组成，选举胡美龙为董事长；第五届监事会由张莲、杨元龙、左文娟组成，选举张莲为监事会主席；化灌公司第五届董事会聘任：薛炜为总经理、古伟斌为副总经理、陈瀚霖为财务总监，组成化灌公司第五届经营班子。
- 12月23日至25日，公司子公司-嘉兴中科检测技术服务有限公司顺利通过CATL扩项评审，获得了229个农产品类项目检测资质。